



Marina Militare

Accademia Navale

LIVORNO

Indirizzo: Viale Italia, 72 - 57127 Livorno

Telefono: 0586-238310

E-mail istituzionale: marinaccad@marina.difesa.it

E-mail di Posta Certificata: marinaccad@postacert.difesa.it

Codice NUTS: ITI16

Oggetto: avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni tecniche a sostegno della “Settimana Velica Internazionale – Accademia Navale e Città di Livorno, Edizione 2025” e della “Naval Academies Regatta – Regata della Accademie Navali, Edizione 2025”.

L'Accademia Navale di Livorno

CONSIDERATA la necessità di conoscere gli operatori economici interessati a partecipare alle procedure di sponsorizzazione in oggetto;

VISTI

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449 recante “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica”;
- l'art. 565 del D.P.R. 15.03.2010, nr. 90 recante “Testo unico delle disposizioni regolamentari in materia di ordinamento militare, a norma dell'art. 14 della legge 28.11.2005, nr. 246”;
- l'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici”;
- la Direttiva SMM-AMM 1088 ed. 2024 recante “Istruzioni applicative generali per l'attuazione delle permuta di materiali o di prestazioni e delle sponsorizzazioni”;

RENDE NOTO CHE

1. OGGETTO

L'Accademia Navale (cd. *sponsee o sponsorizzato*) intende acquisire manifestazioni di interesse alla stipula di accordi di sponsorizzazione per la promozione del nome, del marchio commerciale, dell'immagine o dei prodotti dei soggetti interessati (cd. *sponsor*).

La promozione avverrà nell'ambito della “Settimana Velica Internazionale Accademia Navale e Città di Livorno” e della “Regata delle Accademie Navali – Naval Academies Regatta” edizione 2025, manifestazioni che si terranno nel periodo 25 aprile – 4 maggio 2025.

Le controprestazioni richieste consisteranno nella fornitura di beni e/o nell'erogazione di servizi ritenuti di interesse dell'Amministrazione, necessari al supporto logistico delle attività previste durante gli eventi in oggetto, al fine di garantirne la buona riuscita.

Agli sponsor potrà altresì essere richiesto l'accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento, di beni e servizi necessari per la realizzazione dei predetti eventi.

Gli aspetti di dettaglio saranno disciplinati nei discendenti contratti di sponsorizzazione, stipulati con i singoli Operatori Economici.

2. FINALITÀ

La pubblicazione dell'avviso per la ricerca di sponsorizzazioni tecniche ha lo scopo di consentire a questa Amministrazione il ricorso ad operatori economici interessati ad impegnarsi nella fornitura di beni ovvero nell'erogazione di servizi necessari per il perseguimento delle finalità istituzionali della Forza Armata, a fronte della promozione della propria immagine, marchio o nome grazie alla visibilità mediatica – cd. “pubblicità istituzionale” – in occasione dell'evento sponsorizzato.

3. MODALITÀ E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione e di seguito dettagliati, dovranno far pervenire apposita manifestazione di interesse – avendo cura di specificare nel dettaglio la propria proposta di sponsorizzazione – all'indirizzo di posta elettronica certificata: marinaccad@postcert.difesa.it.

Requisiti di ordine generale

- Assenza di cause di esclusione ex art. 94 e 95 D. Lgs. n. 36/2023 con riguardo al concorrente singolo ed a tutti i componenti della compagine o comunque agli operatori economici coinvolti, nel caso di concorrente plurisoggettivo o consorzio;
- Non avere situazioni pendenti presso Equitalia;
- Essere in regola con le norme relative al lavoro dei disabili e con gli obblighi relativi al pagamento delle relative imposte;
- Applicare al personale impiegato il contratto collettivo nazionale e territoriale in vigore per il settore e per la zona di competenza;
- Non trovarsi in una delle condizioni ostative di cui agli artt. 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023 e non trovarsi in una delle situazioni di controllo di cui all'art. 2359 del Codice Civile;
- Non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente, né avere in corso a proprio carico un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, né versare in stato di sospensione dell'attività commerciale;
- Nei confronti dell'operatore economico non deve essere stata pronunciata una condanna, con sentenza passata in giudicato, per qualsiasi reato che incide sulla propria moralità professionale o per delitti finanziari;
- Non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo o comunque non aver attribuito incarichi, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di pubblico impiego, ad ex dipendenti che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle Pubbliche Amministrazioni nei propri confronti.

4. DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

La manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, non vincolante per l'Amministrazione, dovrà essere redatta in lingua italiana, secondo il modello in allegato al presente avviso, nelle forme di cui

al D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii. con allegata fotocopia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante e riportante:

- a) le generalità e la ragione sociale del soggetto richiedente, complete di numero di iscrizione alla C.C.I.A.A., indirizzo postale, indirizzo mail e indirizzo P.E.C.;
- b) di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 94 e ss. del D. Lgs. 36/2023;
- c) che della sponsorizzazione non possa derivare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, e che non si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno di immagine o alle iniziative dell'Amministrazione Difesa;
- d) di essere a perfetta conoscenza delle prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni e di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla predetta normativa;
- e) di impegnarsi ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi altro logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione e, in caso di accettazione da parte dell'Amministrazione della proposta presentata, a sottoscrivere il relativo atto di sponsorizzazione;
- f) sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale la descrizione sia reperibile;
- g) valore economico della proposta di sponsorizzazione e tipologia di proposta in termini di beni e/o servizi;
- h) indicazione del logo/marchio/prodotto dello sponsor;
- i) di aver preso piena ed integrale conoscenza del presente documento e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le disposizioni.

5. PRESTAZIONI E VINCOLI

Questo Istituto si impegna:

- ad accettare esclusivamente sponsorizzazioni passive di carattere tecnico, in cui lo sponsor garantisce la diretta fornitura ovvero l'accollo del debito di beni/servizi necessari per il perseguimento delle finalità istituzionali della Forza Armata nell'ambito dell'evento in oggetto;
- ad assicurare allo sponsor idonea visibilità in occasione dell'intera manifestazione, nelle forme e modalità di comunicazione individuate dall'Accademia Navale di concerto con l'Ufficio Pubblica Informazione (UPICOM) dello Stato Maggiore della Marina Militare;
- a non porre in essere comportamenti che possano pregiudicare l'immagine, i prodotti o i servizi della Società e a non alterarne o modificarne in alcun modo il nome ed il marchio nei limiti previsti.

La controparte si impegna:

- a fornire la controprestazione in termini di beni e servizi definiti in sede di negoziazione per il corrispondente controvalore pattuito e con la tempistica stabilita. La valutazione della controprestazione sarà soggetta a preventiva verifica di congruità;
- al pagamento delle imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione dell'atto di sponsorizzazione e della realizzazione delle attività sponsorizzate.

In ogni caso, la scrivente Amministrazione dovrà sempre riservarsi la facoltà di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi sponsorizzazione, qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;

- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

6. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Non saranno accettate le istanze di sponsor quando:

- possa derivare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno di immagine alle iniziative dell'Amministrazione.

Si elencano di seguito, a titolo indicativo e non esaustivo, le sponsorizzazioni in ogni caso escluse che facciano riferimento a:

- propaganda di natura politica, sindacale e religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana.

6. INFORMAZIONI GENERALI

L'Amministrazione si riserva la possibilità di richiedere ogni informazione aggiuntiva utile o necessaria al fine di valutare l'idoneità della proposta.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà eventualmente diffondere, saranno a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

Gli operatori economici selezionati dall'Amministrazione saranno convocati per sottoscrivere il discendente atto di sponsorizzazione con comunicazione dedicata.

Qualora l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

La manifestazione di interesse dovrà avvenire a cura e spese degli operatori economici e non ingenera alcun affidamento sulla successiva stipula di un contratto di sponsorizzazione.

* * *

I dati forniti verranno trattati, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 sulla protezione generale dei dati (RGPD), esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria e il loro trattamento avverrà mediante strumenti anche informatici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza.

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Marina Militare – Sezione Autorità Trasparente, bandi di gara e contratti, nell'apposita sezione,

<https://www.marina.difesa.it/documentazione/gare/Pagine/Adempimenti-legge-190-2012.aspx> ,

dedicata agli avvisi di indagine di mercato per le procedure in corso con invito a più operatori economici, per un periodo non inferiore a 30 giorni ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D. Lgs. 36/2023.

Livorno, _____

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
C.F. (CM) Antonio DI CARO

Firmato Digitalmente da/Signed by:

ANTONIO DI CARO

In Data/On Date:

sabato 1 marzo 2025 09:48:18